

# Gründerin des Jahres 2010



**gründerinnenzentrum steiermark**  
**succeed !**



# Wettbewerb Gründerin des Jahres 2010

## Steirische Gründerinnen gewinnen!

In der Steiermark gibt es zahlreiche erfolgreiche und innovative Jungunternehmerinnen. Um ihre Leistungen zu würdigen, vergibt das Gründerinnenzentrum Steiermark heuer zum dritten Mal den Preis „Gründerin des Jahres“.

## Initiative

Der Wettbewerb wird vom Gründerinnenzentrum Steiermark durchgeführt und wurde von der Vorsitzenden **NRAbg. Ridi Steibl** initiiert.

## Teilnahme

Zum Wettbewerb sind Jungunternehmerinnen und EPUs aller Branchen eingeladen,

- die nach dem 1.11. 2007 ein Unternehmen in der Steiermark gegründet haben bzw. die aktuell ein Unternehmen gründen;
- deren Geschäftsidee innovativ und kreativ ist;
- deren wirtschaftliche Entwicklung bzw. wirtschaftliches Entwicklungspotenzial vielversprechend ist;
- deren unternehmerische Karriere sich durch außergewöhnliche Leistungen auszeichnet.

## Jury

Die „Gründerin des Jahres 2010“ wird von einer hochkarätigen unabhängigen ExpertInnenjury gekürt und mit einer Trophäe, einer Urkunde sowie Sachpreisen ausgezeichnet.

## Wir bedanken uns bei unseren KooperationspartnerInnen:

Landesrat Dr. Christian Buchmann (Land Steiermark)  
Stadträtin Mag.<sup>a</sup> (FH) Sonja Grabner (Stadt Graz)  
NRAbg. Adelheid Fürntrath-Moretti (Frau in der Wirtschaft)

## Siegerin

### DI<sup>in</sup> HÉLÈNE REITER-VIOLLET

Fair Trade Shop – Tummelplatz Graz [www.fairtradeshop-graz.at](http://www.fairtradeshop-graz.at)

Hélène Reiter-Viollet hat im Zentrum von Graz ein „Fachgeschäft für fairen Handel“ etabliert, das auf den Verkauf von Fair Trade Produkten spezialisiert ist. Mit diesem Projekt folgt sie nicht nur ihrer persönlichen Überzeugung und Begeisterung für die Sinnhaftigkeit des fairen Handels, sondern liegt auch voll im Trend der Zeit: Graz wurde 2010 als erste und bisher einzige Landeshauptstadt Österreichs mit dem Gütezeichen „Fair Trade Stadt“ ausgezeichnet. Im Fair Trade Shop wird den KonsumentInnen die Möglichkeit geboten, ausschließlich qualitativ hochwertige Produkte aus fairem Handel zu kaufen. Hinter jedem Produkt steht eine positive Geschichte: Die Produkte kommen aus überprüften und zertifizierten Bauern- bzw. Handwerkskooperativen aus Afrika, Asien und Lateinamerika, in denen den ArbeiterInnen und ihren Familien eine menschenwürdige Existenz ermöglicht wird.

Hélène Reiter-Viollet: „Konsum ist nicht gleich Konsum: Durch unsere Art zu konsumieren können wir sehr stark sozial, ökonomisch und umweltbewusst wirken. Meine Idee dazu ist einfach: Ich entwickle ein Handelsprojekt, in dem jede Person in der Handelskette korrekt davon leben kann und in dem sich Ethik, Umweltbewusstsein und Chic verbinden! Warum das für mich wichtig ist? Ich will etwas für die Menschen tun (sozial), alle müssen etwas zu essen haben (ökonomisch), und ich liebe schöne Sachen (chic). Das allgemein bekannte Schlagwort zu meiner Idee lautet ‚Fair Trade‘. Der Schlüssel zu einer fairen Handelskette ist die möglichst direkte und persönliche Verbindung von Mensch zu Mensch, im besten Fall von Produzent/in zu Kunde bzw. Kundin. Warum das so wichtig ist? Weil Ausbeutung nur dann gut funktioniert, wenn man die Ausgebeuteten nicht kennt, wenn sie anonym bleiben. Deshalb ist es mein erklärtes Ziel, die Menschen hinter jedem Produkt aus der Anonymität zu holen, den KundInnen über die Projekte zu erzählen und vielleicht in naher Zukunft sogar Reisen in die ProduzentInnenländer anzubieten. Ganz wichtig ist mir, dass Fair Trade nichts mehr zu tun haben soll mit altbackenem Design und verstaubtem Image. Ich garantiere die Herkunft meiner Produkte, helfe zu verstehen, worum es geht und trage zu einer besseren Welt bei ... mit sexy products!! So ethic, so chic!“

## Nominierte

### DI<sup>in</sup> BETTINA GARZAROLLI-THURNLACKH und DI<sup>in</sup> ANDREA JANY

flohcircus Gastronomie und Handels GmbH [www.flohcircus.at](http://www.flohcircus.at)

Mit dem „flohcircus“ stellen Bettina Garzarolli-Thurnlackh und Andrea Jany Familien in den Mittelpunkt ihres Unternehmens und schaffen mit ihrem Café einen Ort zum Verweilen und Kennenlernen in kinderfreundlicher Atmosphäre. Neben einem Familientreffpunkt mit Indoor-Spielbereich, Still- und Wickelmöglichkeiten, Flaschenwärmern und kleinkindgerechtem Speiseangebot werden auch ein Abendprogramm für Erwachsene sowie Vorträge und Kurse rund um das Thema Familie angeboten. Im „flohcircus“-Shop können außerdem Baby- und Kinderartikel der hauseigenen Marke erworben werden.

### ANITA HERZOG

Privatbrauerei Anita Herzog [www.herzog-hofbraeu.at](http://www.herzog-hofbraeu.at)

Anita Herzog hat es sich in einer für Frauen ungewöhnlichen Branche gemütlich gemacht und feiert große Erfolge mit ihrem Unternehmen: Die diplomierte Biersommelière braut nicht einfach nur, sondern hat sich die Vermittlung von Bierkultur auf die Fahnen geheftet. Ihre vielen ausgefallenen Geschmacksrichtungen, wie etwa Lavendel oder Kirsche, wurden bereits des Öfteren prämiert und zeichnen sich durch individuell gestaltete Etiketten aus. Außerdem zählt auch der Gesundheitsfaktor, denn für ihre Biere verwendet Anita Herzog nur natürliche Rohstoffe und keine Aromen.

## Mag.<sup>a</sup> MARTINA MARIA LINZER

GS gain&sustain OG [www.gainandsustain.eu](http://www.gainandsustain.eu)

Die Dienstleistungen von „gain&sustain“ bauen auf vier Säulen auf: Bürgerverantwortung, Corporate Social Responsibility, Social Entrepreneurship, Coaching und Mentoring. Mit der Förderung sozialer Nachhaltigkeit und unternehmerischer Verantwortung in Kärnten und der Steiermark wird ein Zeichen zur Unterstützung von Jugendlichen und Gemeinden gesetzt. Die Einzigartigkeit des Unternehmens liegt in dem Anliegen, einen wertvollen Beitrag zur Schaffung einer verantwortungsbewussten Gesellschaft zu leisten. Gearbeitet wird dabei mit Förderprogrammen der europäischen Initiative „Jugend in Aktion“.

## JEANNINE MINIKUS

Jeannine Minikus, Perfect Wellness Shop [www.perfect-wellness.at](http://www.perfect-wellness.at)

Jeannine Minikus bietet ein „Fulfillment-Webshop-Service für Wellnesshotels und Thermen“ an und befindet sich damit in bisher konkurrenzfreiem Raum. Sie übernimmt die gesamte Gestaltung, Koordination und Abwicklung der Websites für Hotels oder Thermen – vom Bestelleingang über die KundInnenbetreuung, Versandabwicklung und Retourenbearbeitung bis zum Zahlungsmanagement sowie Reporting. Jeder Kunde/jede Kundin kann dabei nach seinen/ihren Wünschen Produkte bestellen und erhält einen individuellen, auf die jeweilige Corporate Identity abgestimmten Shop. „Perfect Wellness Shop“ wird dabei zum „Innovationslieferanten“ für die Hotels.

## JENNIFER PERAUER

jenial visual concepts e.U. [www.jenial.at](http://www.jenial.at)

Nach einer fachspezifischen Ausbildung und zahlreichen Berufserfahrungen in unterschiedlichen Unternehmen hat Jennifer Perauer ihr eigenes Unternehmen gegründet. Die Schwerpunkte von „jenial“ sind Grafik- und Mediendesign für Print und Web, damit Werbung noch mehr Wirkung zeigt. Die KundInnen werden dabei von der umfangreichen Analyse über die Designumsetzung bis zu Kommunikations- und Verkaufstrainings begleitet. Kompetenzen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit helfen zusätzlich, potenzielle „Kundeskunden“ zu erreichen.

## UTE ROST (Diplommusikerin und diplomierte Fachwirtin für Marketing & Management)

Künstler- und Kulturmanagement Ute Rost e.U. [www.kkmanagement.at](http://www.kkmanagement.at)

Ihre Ausbildungen in den Bereichen Musik und Marketing ermöglichen es Ute Rost, die beiden Bereiche auf höchstem Niveau zu verbinden. Die Qualität des Künstlerkatalogs der Agentur „Künstler- und Kulturmanagement Ute Rost“ basiert auf einer äußerst sorgfältigen Auswahl von SolistInnen, Kammermusikensembles und DirigentInnen, welchen nationale und internationale Konzertauftritte sowie CD- und Rundfunkaufnahmen vermittelt werden. Aber auch den VeranstalterInnen wird von Ute Rost unter die Arme gegriffen – mit konzeptionellen Programmvorschlägen, der Übersetzung künstlerischer Projekte in Sprache und Wirtschaft sowie durch publikumsorientierte Ideen zur Vermarktung.

## Mag.<sup>a</sup> ERIKA WILFLING-WEBERHOFER und Mag.<sup>a</sup> KARIN GOLLOWITSCH

knall.bunt [www.knallbunt.co.at](http://www.knallbunt.co.at)

Im Normalfall müssen behinderte Menschen, was ihre Kleidung betrifft, zwischen Funktionalität und Mode wählen. Die Produkte von Erika Wilfling-Weberhofer und Karin Gollowitsch allerdings orientieren sich an den Bedürfnissen von Menschen mit Behinderungen, können aber auch von Menschen ohne Behinderung getragen werden. Die Kollektion von „knall.bunt“ ist nach einem Baukastensystem aufgebaut, das Endprodukt kann auf die jeweilige Person abgestimmt werden und zeichnet sich stets durch Längenvariabilität und Kombinationsfähigkeit aus. Derzeit gibt es sonst keinen AnbieterInnen von Kleidung für Jugendliche mit Behinderung in Österreich.

## Weitere Bewerberinnen

---

### **BA Maria Bischof**

**Marotte Grafikdesign** [www.marotte.at](http://www.marotte.at)

„Jeder hat so seine Art“ – das ist das Credo von Maria Bischof, die mit ihrer Agentur „Marotte Grafikdesign“ Ideen von begeisterten Menschen visuell umsetzt und dabei besonders auf Individualität und ein partnerschaftliches Verhältnis mit ihren KundInnen setzt. In ihrer Region, dem Wechselland, konnte sich Maria Bischof bereits beweisen und wird von regionalen Unternehmen und KooperationspartnerInnen besonders aufgrund ihrer Kreativität, Flexibilität und ihrem proaktiven Handeln geschätzt.

---

### **DI<sup>in</sup> Domenica Delago und Mag.<sup>a</sup> Astrid Burger-Walenta**

**maccarena** [www.maccarena.at](http://www.maccarena.at)

Ihr Atelier liegt in einem wunderschönen Innenhof in der Grazer Altstadt und ist Anlaufpunkt für künstlerische und designbegeisterte Menschen: Domenica Delago und Astrid Burger-Walenta setzen Produkte und Räume in Szene. Ihr Innenarchitekturbüro „maccarena“ deckt dabei ein breites Leistungsspektrum ab: Planung, Gestaltung, Organisation, Verleih und Verkauf des aktuellen Sortiments der Fa. Lambert stellen die unterschiedlichsten KundInnenwünsche zufrieden.

---

### **Dajana Eder**

**impulsee Eventmarketing** [www.impulsee.at](http://www.impulsee.at)

Dajana Eder setzt sich für Frauenpower in einer männerdominierten Branche ein: „impulsee Eventmarketing“ vermittelt Emotion zum Motorsport von Frauen für Frauen. Die junge Unternehmerin besetzt damit eine gefragte Marktnische und hat mit ihrer Marketingkompetenz bereits äußerst erfolgreiche Events auf die Beine gestellt, wie etwa „House Deluxe presented by Ducati“, „harder.faster.stronger“ oder den ersten „women.race.day“ nur für Frauen.

---

### **Gabriele Edler-Binder-Krieglstein**

**Hotpot** [www.hotpot.at](http://www.hotpot.at)

Suppen, Eintöpfe und (zukünftig) Müsli aus dem Glas – hört sich nach Fastfood an? Ganz und gar nicht, denn die Hotpots von Gabriele Edler-Binder-Krieglstein werden nach den Richtlinien traditioneller chinesischer Medizin hergestellt und sorgen für die Gesunderhaltung des Menschen in körperlicher, geistiger und seelischer Hinsicht. Und noch dazu schmecken die Hotpots einmalig gut, sind schnell und praktisch aufwärmbar und werden sogar nach Hause zugestellt.

---

### **Helga Erhart**

**Marmelade-Paradies** [www.marmelade-paradies.at](http://www.marmelade-paradies.at)

Helga Erhart hat bereits über 100 klassische und auch ausgefallene Marmeladesorten kreiert und wird auch gern als „Zotter der Marmelade“ bezeichnet. Für das „Marmelade-Paradies“ hat sie bereits viele Preise erhalten, und auch die Presse interessiert sich immer wieder für die köstlichen Fruchtkreationen mit oft ungewöhnlichen Zutaten. Auch die WienerInnen kommen in den Genuss der steirischen Marmeladen, denn sogar der Meisl am Graben führt das begehrte Sortiment.

---

### **Dagmar Felber**

**Autohaus Felber** [www.autohausfelber.at](http://www.autohausfelber.at)

Passen Kunst und Autos zusammen? Dagmar Felber sagt ja, denn sie betreibt nicht einfach ein gewöhnliches Autohaus, sondern hat ihr Unternehmen als Treffpunkt unterschiedlicher Themen im Kunstbereich positioniert. Ihre Vernissagen, bei welchen KünstlerInnen und Fahrzeuge im Mittelpunkt stehen, sind äußerst beliebt. Heuer steht der soziale Aspekt im Vordergrund: Im Schauraum des „Autohaus Felber“ werden Ausstellungsstücke von „Jugend am Werk Steiermark“ gezeigt.

---

## Bettina Fink

**finKreativ** [www.fink-kreativ.at](http://www.fink-kreativ.at)

Außergewöhnliche Leistungsvielfalt bietet Bettina Fink: Von Fotografie und Werbegrafik bis hin zu Kosmetik und Permanent-Make-up bekommen KundInnen bei „finKreativ“ alles aus einer Hand. Das Wohlfühl der KundInnen und ihr Vertrauen stehen stets im Vordergrund und werden von der persönlichen Atmosphäre im Unternehmen unterstützt. Die facettenreichen Ausbildungen von Bettina Fink sowie ihr Engagement tragen zum Erfolg von „finKreativ“ bei.

---

## Lucia Froihofer

**Neue Hofkapelle Graz** [www.hofkapelle.at](http://www.hofkapelle.at)

Mit ihrem gemeinnützigen Verein hat sich Lucia Froihofer auf klassische Musik aus dem 17. und 18. Jahrhundert spezialisiert und möchte mit Orchestern aus jungen SpitzenmusikerInnen den Bedarf an regionalen Konzertveranstaltungen und Chören ein Stück weit decken. Eine eigene Konzertreihe mit vier Veranstaltungen pro Jahr ist bereits in Planung, wobei größter Wert auf musikalische Qualität gelegt wird. Die „Neue Hofkapelle Graz“ fördert die Selbstverwirklichung junger MusikerInnen sowie spontanes und lebendiges Musizieren auf höchstem Niveau.

---

## Mag.<sup>a</sup> Alexandra Gerhardtter

**LiTTLE.event** [www.little-event.at](http://www.little-event.at)

Während viele Eventagenturen vorgefertigte Konzepte liefern, setzt Alexandra Gerhardtter auf individuelle Betreuung und geht auf die Wünsche ihrer KundInnen ein. Mit ihrem Unternehmen „LiTTLE.event“ bietet sie von Schladming aus eine breite Palette an Leistungen im Bereich Eventmanagement an: Von kreativer Konzeptarbeit, über Planung und Durchführung von Veranstaltungen bis hin zur Beauftragung und Betreuung von DienstleisterInnen, Beschaffung der Locations, laufenden Projektbegleitung und Nachbetreuung.

---

## Mag.<sup>a</sup> (FH) Stephanie Herbsthofer

**the makery.** [www.themakery.at](http://www.themakery.at)

Effizientes Outsourcing wird für Unternehmen immer wichtiger. Stephanie Herbsthofer bietet „Marketing zum Mitnehmen“ an: Unternehmen übergeben „the makery.“ die strategische Planung und Umsetzung ihres Marketings und erhalten maßgeschneiderte Konzepte mit pragmatischen Lösungen, während sie sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Ein 3-Phasen-Modell sowie die Kombination aus Fachwissen und Kreativität machen das Unternehmen von Stephanie Herbsthofer so vielversprechend.

---

## Dominika Kalcher

**KADO** [www.kado.co.at](http://www.kado.co.at)

Bewegte Bilder, die bewegen: Mit einfachen Strichen bringt dOminika Kalcher die Dinge auf den Punkt – ob als Trickfilm, Cartoon oder Businessart. Mit ihrem Unternehmen „KADO“ vermarktet sie humorvolle und außergewöhnliche Zeichnungen. Die Visualisierung und Übersetzung von Strategien, Businessmodellen, Strukturen, Prozessen und Kulturen für Unternehmen in leicht verständliche Bildsprache und damit die Schaffung einer klaren Werbebotschaft sind das Alleinstellungsmerkmal von „KADO“.

---

## Ursula Kermautz

Officeassist [www.officeassist.at](http://www.officeassist.at)

Viele Unternehmen tun sich mit der Erledigung von Bürodienstleistungen schwer. Ursula Kermautz schafft mit ihrem Unternehmen „Officeassist“ Abhilfe und übernimmt die verschiedensten Officeleistungen, wie etwa IT-Dienstleistungen, den Aufbau von Lösungszenters für EDV-Dienstleistungen, Softwareprogrammierung, usw. Außerdem verkauft Ursula Kermautz zusätzlich EDV-Equipment – die KundInnen bekommen alles aus einer Hand.

---

## Mag.<sup>a</sup> Andrea Klein

Klein & Faschingbauer Coaching OG [www.rockme1x1.at](http://www.rockme1x1.at)

Andrea Faschingbauer hat einen Weg gefunden, Kindern das 1x1 auf spielerische und doch effiziente Art und Weise beizubringen: Auf ihrer CD „Rock me 1x1“ befinden sich acht Songs in deutscher Sprache und unterschiedlichen Musikrichtungen, die Kindern das Lernen des 1x1 sowie das aktive Verknüpfen von Zahlen erleichtern sollen. Im Vergleich zu anderen Lernmaterialien liegt der CD inhaltlich, gestalterisch und auch was Marketing und Vertrieb betrifft ein völlig neues Konzept zugrunde, das nach den Prinzipien von „Effectuation“ funktioniert.

---

## Waltraud Kleindl

Kürbis und Kuchen, Rühl & Kleindl OG [www.kuerbisundkuchen.at](http://www.kuerbisundkuchen.at)

Ernährungsbewusstes Leben wird immer wichtiger. Waltraud Kleindl hat sich mit ihrem Unternehmen in Graz hochwertigen Lebensmitteln verschrieben und bietet eine umfassende Produktauswahl im Biolebensmittel-Segment an: Alle Speisen sind vegetarische Vollkornkost, zum Teil auch vegan, und es werden nur Lebensmittel angeboten, die nicht zu Allergie- bzw. Unverträglichkeitsauslösern gehören. Neben liebevoller Beratung zu den Produkten werden auch Koch-Workshops sowie frisch zubereitete, vitale Imbisse angeboten.

---

## Mag.<sup>a</sup> Silvia Kriegl

K&K Speisekarten KG [www.kkmenu.com](http://www.kkmenu.com)

Mit der gesamten Gastronomiebranche hat Silvia Kriegl die Erschließung eines großen Marktes vor sich: Ihr Unternehmen „K&K Speisekarten KG“ produziert hochwertige Speisekarten aus exquisiten Materialien, wie etwa Echtholz oder Edelstahl, und hebt sich damit von der Konkurrenz ab. Außerdem werden Gästebücher, Hotelzimmermappen und andere Premiumprodukte angeboten, immer abgestimmt auf das Betriebskonzept der KundInnen. Und der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten: Es konnten bereits einige nationale und internationale Großaufträge an Land gezogen werden.

---

## DI<sup>in</sup> Majda Krivograd

mura SCENARIO DESIGN (Majda di Krivograd e.U.) [www.mura.at](http://www.mura.at)

Nach ihrem Studium der Architektur in Graz und sechs Jahren Berufserfahrung hat sich Majda Krivograd selbstständig gemacht und übersetzt mit ihrem Unternehmen „mura SCENARIO DESIGN“ abstrakte Themen in bauliche Formen. Der künstlerische Anspruch kommt bei den gestalterischen Tätigkeiten dabei nicht zu kurz, denn die temporäre Architektur im öffentlichen Raum fällt durch Kreativität und Individualität auf: Entwurf, Planung, Ausführung sowie Auf- und Abbau von räumlichen Inszenierungen, Bühnenbildern, temporären Installationen und Ausstellungsdesign werden angeboten.

---

## **Veronika Kulmer und Sylvia Knaus**

**K&K Kunstduo** [www.kunst-duo.at](http://www.kunst-duo.at)

Für Veronika Kulmer und Sylvia Knaus stehen Regionalität und Handarbeit im Vordergrund: Ihr Fantasieschmuck zeichnet sich durch hohe Qualität aus, das Service von „K&K Kunstduo“ durch Verlässlichkeit und Termintreue. Durch die Verbindung von neuen Stoffen und regionalen Traditionen wird jedes Stück des selbstgefertigten Schmucks zu einem Unikat mit passenden Accessoires, etwa zur Vulkanlandtracht, dem Steirerpanther oder der Hügellandtracht. Außerdem wurde eine eigene Technik zur Bearbeitung von Vulkanstein und Schaumstoff entwickelt.

---

## **Mareike Lederer**

**Mareike Lederer Heilmasseurin** [www.mareike-lederer.at](http://www.mareike-lederer.at)

„Du kommst als Patient und bleibst Kunde. Du kommst als Kunde und bleibst Mensch.“ Das ist das Credo von Mareike Lederer, staatlich geprüfte Heilmasseurin, bei der Körper und Wahrnehmung stets im Mittelpunkt stehen. Als Heilmasseurin ist sie befugt, auf Überweisung von ÄrztInnen Krankheitsbilder und nicht nur Symptome zu behandeln. Schnelle und bestmögliche Resultate erzielt sie mit individuellen Behandlungen, welche die unterschiedlichsten Techniken beinhalten.

---

## **Walpurga Lemmerer**

**Burgi's Tortenstudio**

Einzigartige Kreationen, abgestimmt auf Geschmack und Stil der KundInnen sowie den speziellen Anlass: Walpurga Lemmerer bäckt nicht einfach Torten, sie designt Kunstwerke. Die große Vielfalt an Kombinationen in „Burgi's Tortenstudio“ und die Verarbeitung hochwertiger Rohstoffe, wie z. B. reine Butter im Teegebäck, machen die Mehlspeisen nicht nur zu einem Augenschmaus, sondern auch zu einem himmlischen Genuss für den Gaumen. Die außergewöhnlichen Torten werden dabei rein auf Bestellung produziert.

---

## **Dr.<sup>in</sup> Doris Lind**

**Literaturmanagement Lind** [www.literaturmanagement.at](http://www.literaturmanagement.at)

Ihr Diplom- und Doktoratsstudium der Germanistik sowie ihre Berufserfahrungen im PR- und Werbebereich sind die Basis für das Unternehmen von Doris Lind. „Literaturmanagement Lind“ ist die einzige ausschließlich auf Literaturprojekte spezialisierte Werbeagentur in Österreich mit den drei Unternehmenssäulen Konzeption, Organisation und PR. Doris Lind forciert dabei die nachhaltige Verankerung von Literatur im Alltag, positioniert Literatur abseits von elitärem KundInnendenken und bettet Literaturveranstaltungen immer auch in einen kulinarischen Rahmen.

---

## **Cäcilia Lovis**

**alea+partner gmbh und GEGKO Verein für Gemeinnützige Beschäftigungs Projekte Gemeinde Kooperation**

[www.alea.co.at](http://www.alea.co.at), [www.gegko.at](http://www.gegko.at)

Cäcilia Lovis ist in mehreren Bereichen aktiv: alea+partner ist ein Bildungs- und Beratungsunternehmen, das sich auf den Ebenen Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik, Unternehmensentwicklung und individuelle Entwicklung engagiert. Der gemeinnützige Verein GEGKO beschäftigt sich mit der erfolgreichen Teilhabe am Erwerbsleben von Menschen. Dabei werden innovative Beratungs- und Bildungsangebote sowie individuelle Unterstützung für arbeitssuchende Menschen angeboten, welche ein breites Portfolio an Hilfestellungen in Anspruch nehmen können.

---

## Waltraud Manninger (Dipl. Wellness Coach)

i.mog – 1. Österreichische Motivationspraxis [www.imog.at](http://www.imog.at)

„i.mog“ ist die erste österreichische Motivationspraxis, will Gesundheitsbewusstsein fördern und setzt sich für kurz- und langfristige Projekte in diesem Bereich ein. Maßgeschneidert für den jeweiligen Betrieb oder Einzelpersonen werden unter der Leitung von Waltraud Manninger gesundheitsfördernde Programme erstellt, bei welchen vor allem Verstehbarkeit, Handhabbarkeit und Sinnhaftigkeit eine wichtige Rolle spielen. Bei den Vorträgen zu gesundheitlichen Themen sowie der Begleitung im Veränderungsprozess der Gesundheit und des Wohlbefindens wird dabei mit einem hochqualifizierten TrainerInnenpool gearbeitet.

---

## Christine Nussbaumer

nana natural nature e.U. [www.naturalnature.org](http://www.naturalnature.org)

Christine Nussbaumer beschäftigt sich mit vergessenem Wissen und Naturgesetzen, die von den Menschen jahrtausendlang angewandt wurden. Die Rezepte ihrer Kräuteröle stammen aus der österreichischen Volksmedizin. Außerdem bietet „nana natural nature“ intuitive Einölungen, feinstoffliche Einzelanwendungen und individuelle Beratungen an. Des Weiteren hält Christine Nussbaumer Workshops, Vorträge, Schulungen und Ausbildungen zum Thema ab.

---

## Mag.<sup>a</sup> (FH) Sabine Paul-Enzinger

Jobcoach Paul & Krischanetz GesbR [www.jobcoach.at](http://www.jobcoach.at)

„Jobcoach Paul & Krischanetz“ unterstützt Unternehmen oder Organisationen sowie Jobsuchende mit Coaching und Beratung bei der Erreichung beruflicher Ziele und Visionen. Zielgruppen von Sabine Paul-Enzinger sind dabei Angestellte, BewerberInnen, JobeinsteigerInnen, High-Potentials, junge MitarbeiterInnen sowie Fach- und Führungskräfte. Hilfestellungen bei beruflichen Neuorientierungen, Entscheidungen, Krisen und Konflikten werden durch systematische Herangehensweise ermöglicht. Dabei werden keine Ratschläge erteilt, sondern gemeinsam mit den KundInnen Alternativen erarbeitet.

---

## Alexandra Pötsch

Alexandra's Wohlfühlstudio [www.wohlfuehlstudio.info](http://www.wohlfuehlstudio.info)

Wohlfühlen, sich entspannen und gleichzeitig etwas für die eigene Gesundheit tun – das kann man bzw. frau in Alexandra's Wohlfühlstudio. Alexandra Pötsch ist gelernte medizinische Masseurin mit Schwerpunktausbildungen in den Bereichen Heil- und Sportmassage, Wirbelsäulen-, Bewegungs- und Antiosteoporosetraining. Außerdem bietet sie ihren KundInnen kosmetische Behandlungen, die individuell zusammengestellt und gewählt werden können. Durch zeitliche Flexibilität und die Erledigung von mehreren Behandlungen an einem Termin stellt sie sich bewusst auf ihre KundInnen ein.

---

## Hermine Praschk

Massagezentrum für ganzheitliches Wohlbefinden [www.grabenjoglhof.at](http://www.grabenjoglhof.at)

Das „Massagezentrum für ganzheitliches Wohlbefinden“ von Hermine Praschk ist auf einem Gesundheitsbauernhof angesiedelt. Genau der richtige Ort, um dem Alltagsstress zu entfliehen und bei den wohltuenden Behandlungen abzuschalten. Angeboten werden u. a. ganzheitliche Massagen mit ätherischen Ölen oder warmen Steinen, Fußreflexzonen- und Klangmassagen, Lymphdrainagen, Lomi Lomi Nui, Heupackungen, Warmölungen sowie Chakren- und Energiebehandlungen.

---

## **Katrin Rother (Diplomsozialwissenschaftlerin, Master of Social Arts)**

**Curry & Fritz Glockenspielplatz** [www.curryundfritz.at](http://www.curryundfritz.at)

Bisher gab es in Österreich keine „originale“ Currywurst. Diesem Umstand hat Katrin Rother im April 2010 mit der Eröffnung von „Curry & Fritz“ am Glockenspielplatz Abhilfe geschaffen. Es handelt sich dabei allerdings nicht um eine normale Würstelbude, denn auf die Qualität der angebotenen Speisen wird höchster Wert gelegt. Neben den Würsten eines Europameister-Metzgers aus Passau werden andere Köstlichkeiten sowie ein Mittagstisch angeboten. Ein weiteres Highlight sind die ca. 50 verschiedenen Limonadensorten aus aller Welt, die es bei „Curry & Fritz“ zu verkosten gilt.

---

## **Eveline Rudres**

**Bilderrahmen Rudres** [www.rudres.com](http://www.rudres.com)

Eveline Rudres verpasst Kunstwerken einen passenden Rahmen und setzt sie bestmöglich in Szene. Dafür wird bei „Bilderrahmen Rudres“ auf einen Hauch Luxus sowie ausgewählte „Kolonialwaren“ gesetzt. Neben dem Verkauf von fertigen Bilderrahmen nimmt Eveline Rudres selbst Einrahmungen aller Art vor und stützt sich dabei auf 26 Jahre Berufserfahrung. Individuelle Beratung, Stilsicherheit im Fachgebiet, Passepartouts in Sonderformen sowie die Reinigung von Bildern und Rahmen ergänzen das umfangreiche Angebot.

---

## **Mag.<sup>a</sup> phil. Sabine Schabler-Urban**

**Projekt Klimafit**

Das „Projekt Klimafit“ eignet sich für alle Altersgruppen ab der 1. Klasse Grundschule und soll SchülerInnen die Wichtigkeit des Klimaschutzes näherbringen. Mittels Informationen und abwechslungsreichen Workshops, in welchen die Kinder selbst aktiv werden, zeigt Sabine Schabler-Urban, wie man das Klima nachhaltig schützen kann und schafft so Umweltbewusstsein. Für ihr Engagement hat sie bereits zahlreiche Auszeichnungen bekommen und übt außerdem ehrenamtliche Tätigkeiten für Greenpeace aus.

---

## **Mag.<sup>a</sup> Christiane Stindl-Teufl**

**by Gloria** [www.by-gloria.com](http://www.by-gloria.com)

Christiane Stindl-Teufl stellt keine Flipcharts, sondern Kunstwerke her. Ihre ARTCHARTS sind Einrichtungsobjekte, die durch künstlerische Gestaltung Räume aufwerten und mit einem Handgriff zum Flipchart werden. Eine eigens von „by Gloria“ entwickelte Wandhalterung sorgt dafür, dass die ARTCHARTS schwenkbar und größenverstellbar sind und nicht den Platz verstellen. Außerdem sind sie mit praktischen integrierten Rollen ausgestattet. Die Produkte werden individuell angefertigt und auf Wunsch nehmen sogar die gestaltenden KünstlerInnen selbst mit den KundInnen Kontakt auf.

---

## **Gisela Stolz**

**StolzART & graphics** [www.stolzart.at](http://www.stolzart.at)

„StolzART & graphics“ setzt alle einschlägigen Agenden einer Werbeagentur um. Zusätzlich allerdings werden von Gisela Stolz außergewöhnliche Leistungen wie Kalligraphie, handgeschriebene Urkunden oder Flaschenetiketten angeboten. Die handgemalten Firmenlogos mit Digitalisierung und Weiterverarbeitung in Drucksorten werden vor allem in „bodenständigen“ Branchen stark nachgefragt, die KundInnen schätzen den „Fullservice“-Charakter. Als Imagewerbung hat Gisela Stolz außerdem den Fotowettbewerb „bei uns dahoam“ ins Leben gerufen – die zehn besten eingesendeten Bilder werden von ihr gemalt und ausgestellt.

---

## Mag.<sup>a</sup> Ágota Viktória Szendrei

Szen3 – Trainings & Coaching in Languages e.U. [www.szen3.at](http://www.szen3.at)

Ágota Viktória Szendrei hat ihre Liebe zu Sprachen zum Beruf gemacht: Ihr Unternehmen „Szen3“ bietet individuelle Sprachkurse auf Englisch, Italienisch und Französisch an. Der Schwerpunkt Führungskräfte-Training und -Coaching beinhaltet Fokussierungen auf die Bereiche Teamtraining, Persönlichkeitsentwicklung, Selbstorganisation und Energiemanagement sowie firmenexterne und -interne Kommunikation. Vor Trainingsbeginn findet dabei immer eine gründliche Bedarfsanalyse statt, der Kunde/die Kundin kann den/die für ihn bzw. sie „richtige/n“ Trainer/in aus einem Pool wählen.

---

## Ing.<sup>in</sup> Sandra Trummer

Ing. Sandra Trummer [www.heilerdung.at](http://www.heilerdung.at)

Sandra Trummer befasst sich mit Energetik und hat ihren starken Naturbezug zum Inhalt ihres Unternehmens gemacht. In zahlreichen Ausbildungen, wie z. B. zur Lebensmitteltechnologin, Praktikerin Hawaiianischer Körper- und Energiearbeit sowie Human Design und PentaDesign, hat sie sich ein erhebliches Maß an Fachwissen aneignen können. Die Prägung durch die Landschaft lässt sie in ihre Behandlungen mit einfließen, die sich durch rasche Interaktionsmöglichkeiten und spontane Arbeitsweise auszeichnen. Außerdem bietet Sandra Trummer Heil durch Erdung sowie Wildpflanzen- und Waldpädagogik an.

---

## Ing.<sup>in</sup> Petra Ulz

Acapo Holzbau e.U. [www.acapo.at](http://www.acapo.at)

Die Zimmerei „Acapo Holzbau“ von Petra Ulz ist auf „kleinere Projekte fürs Auge“ spezialisiert und dabei vor allem auf die Gestaltung des Außenbereichs von Eigenheimen. Die Verwendung von einwandfreien Materialien (z. B. nur Holz von heimischen HerstellerInnen), die künstlerische visuelle Planung sowie persönliche Beratungsgespräche vor Ort werden von den KundInnen besonders geschätzt. Indem sich die KundInnen an der Umsetzung des Projektes handwerklich beteiligen, können sie Geld sparen.

---

## Heike Wagner

HW-Reflection e.U. [www.meisterfotografin.at](http://www.meisterfotografin.at)

Heike Wagner ist Fotografin und konzentriert sich bei ihrer Arbeit auf die detailgenaue Umsetzung der Wünsche ihrer KundInnen. Durch ihre klassische und künstlerische Ausbildung kann sie ein sehr breites Repertoire an unterschiedlichen Fotostilen abdecken: Von Produktaufnahmen für Unternehmen über Portraits aller Art, Intim-Fotos und Event-Fotos bis hin zur Tierfotografie. Außerdem bietet „HW-Reflection“ Fotobücher, Poster, Fotoleinwände, Fotokalender und Fotos auf Textilien und Keramiken sowie Büsten in 3D an.

---

## Mag.<sup>a</sup> Monika Wolf

die wolf e.U. [www.diewolf.at](http://www.diewolf.at)

Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation sind die drei Bereiche, die bei „die wolf“ im Mittelpunkt stehen. Zielgruppe von Monika Wolf sind dabei hauptsächlich KMUs, wobei auch zunehmend Großunternehmen an den Leistungen der externen PR-Beraterin interessiert sind. Das Angebot spannt sich von strategischer PR-Beratung und Kommunikationskonzeption über Presse- und Medienarbeit bis zum Sponsoring. Die zweite Säule des Unternehmens sind Englisch-Übersetzungen (entweder als eigenständige Leistung oder als Teil der PR-Beratung) sowie Englisch-Trainings mit den Schwerpunkten Wirtschaftsenglisch, Grammatik und Kommunikation.

**Das Gründerinnenzentrum Steiermark** unterstützt Jungunternehmerinnen in allen Unternehmensphasen – von der Ausarbeitung der Firmenidee über die Gründung bis zur Etablierung. Das Team des Zentrumsmanagements begleitet interessierte Gründerinnen auf ihrem Weg in die berufliche Selbstständigkeit, und zwar mit Gründungsberatung, Businessplan-Begleitung und individuellem Coaching vor, während und nach der Gründung.

**Zielgruppe:** Das Gründerinnenzentrum Steiermark wendet sich insbesondere an Frauen, die sich auf dem Weg in die Selbstständigkeit befinden oder sich bereits selbstständig gemacht haben. Angesprochen sind vor allem Frauen in innovativen, zukunftsorientierten Branchen.

**Der Business Incubator Graz** wurde 2002 als Partnerprojekt des Gründerinnenzentrums Steiermark initiiert und schafft optimale Startbedingungen für JungunternehmerInnen. Nach amerikanischem Vorbild unterstützt das Incubator-Modell Unternehmen in den frühen Phasen der Unternehmensgründung und -entwicklung. Der Business Incubator Graz wendet sich vor allem an JungunternehmerInnen, die in den Bereichen Kommunikation, Design, Information und Consulting tätig sind.

**Firmensitz:** Das Gründerinnenzentrum Steiermark und der Business Incubator Graz verfügen auf einer Fläche von jeweils 500 m<sup>2</sup> über insgesamt 25 modern ausgestattete Büros in Grazer Bestlage; repräsentative Besprechungsräume sowie zentrale Konferenz- und Kommunikationszonen inklusive!

## Kontakt

**NRAbg. Ridi M. Steibl** (Vorsitzende *Taten statt Worte*, Initiatorin)  
**Mag.<sup>a</sup> Elisabeth Pirstinger** (Management)

Gründerinnenzentrum Steiermark  
Nikolaiplatz 4/II, 8020 Graz  
Tel.: 0316-720 810  
office@gruenderinnenzentrum-stmk.at  
www.gruenderinnenzentrum-stmk.at

